

三重県立図書館改革実行計画

「だれにも図書館」

令和3年度アクションプログラム

令和3年4月

三重県立図書館

アクションプログラム作成について

三重県立図書館(以下、「県立図書館」という。)では、平成23年度からの改革実行計画において、「全県域・全関心層へのサービス」と「先進的なサービス」という県民の皆さんへの「2つの約束」を掲げ、これを実現するために「3つの活動」に最優先で取り組むとともに、「5つの方策」に留意した図書館経営を行ってきました。

計画による取組が令和2年度で終了することから、今後について検討を行った結果、「2つの約束」については、次の計画においても県民の皆さんに果たしていくべき「変わらない」方針と位置づけました。一方で、「3つの活動」については、当館の取組やサービスをどのようにして全県域・全関心層へとどけるかという視点から、「つくる」、「とどける」という2つの活動に見直し、今後4年間の取組である三重県立図書館改革実行計画「だれにも図書館」を策定しました。

県立図書館の役割は、すべての県民の皆さんがよりよい図書館サービスを等しく利用できるようにすることです。

県立図書館では、この計画を確実に実行するため、計画をもとに各年度の具体的な事業や実施時期を設定し、「年度別アクションプログラム」として公表するものです。

令和3年度アクションプログラム

今年度に行う具体的な事業・活動を「アクション」とし、それぞれの実行スケジュールを「計画・準備」「実施」「評価」「継続」で示します。

3ヵ月ごとに進捗状況を管理する機会を設け、検証・改善をおこなっていきます。

凡例： ○計画・準備 ●実施 ■評価 →継続

2つの活動

三重県立図書館は、「2つの約束」を実現するために、「つくる」、「とどける」の「2つの活動」に取り組んでいきます。

1 つくる

県民の皆さんの調査研究や課題解決の支援につながるような図書館資料の活用方法の提案や、収集した資料を効果的に活用していただくための手法について、これまでの取組を検証し、さらなる改善を図ります。

また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う「新しい生活様式」の定着をふまえて、来館を前提としない非来館型のサービスについても検討を行っていきます。

なお、図書館が時代の変化に応じた図書館サービスを提供するためには、図書館職員が絶えずスキルアップに努める必要があることから、県立図書館職員の育成計画の策定や業務支援体制の構築により職員の研修機会の充実を図り、館内職員への伝達研修や県内図書館職員への研修を通じて、県内図書館全体のサービス向上につなげていきます。

(1) 蔵書をつくる

県立図書館には三重県に関する資料を収集し、それを保管していく役割があります。

子ども向けの地域資料をはじめとした三重県関係資料の収集を行うとともに、未登録資料の整理のほか、書庫の配置見直しや資料保存に関する研究による蔵書の保存環境の整備に取り組みます。

【三重県関係資料の収集】

- ・令和3年度の目標:社会科副読本を中心に40点程度を収集する
- ・4年後の目標:70点程度収集する

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
副読本など子ども向けの地域資料の収集	社会科副読本や博物館等で作成している子ども向けのガイド資料等の収集	○	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■
	寄贈依頼時に希望を具体的に伝えることによる効果的な収集	○	●	→	→	■							

【未登録資料の整理】

- ・令和3年度の目標:150タイトル分の登録を完了する
- ・4年後の目標:約400タイトル分の登録を完了する

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
未登録地域資料の整理	地域資料の未登録分の逐次刊行物の所蔵情報登録	○	→	→	●	→	→	→	→	→	→	→	■
	貴重資料の未登録文庫の所蔵情報登録						○	→	→	→	→	→	→

【蔵書の保存環境の整備】

- ・令和3年度の目標:旧配本用資料の一部処分と、書庫資料の移動を行う
- ・4年後の目標:児童資料、地域資料の所蔵場所を拡大する

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
書庫の配置見直し	令和2年度策定の「地下書庫の効率的活用計画」に基づく旧配本資料やセット文庫資料の整理・処分および書庫資料の配置換え	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

- ・令和3年度の目標:他館の情報収集等を行う
- ・4年後の目標:職員向けのガイドラインを作成する

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
資料保存に関する研究	大規模災害時の資料の救出・保存を円滑に行うことを目的とした職員向けのガイドラインの作成	○	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

(2) サービスをつくる

より多くの方々に図書館を利用してもらうためには、新たなサービスの提供やよりわかりやすい資料の活用方法の提案に努める必要があります。

「視覚障害者等の読書環境の整備の推進に関する法律」が施行され、視覚障がい者等の図書館利用に係る体制整備が求められていることをふまえ、DAISY 資料や大活字資料等の充実を図るほか、資料リストの作成やコーナー設置などにより、読書バリアフリーの取組を進めていきます。

また、「新しい生活様式」をふまえて、来館を前提としない非来館型サービスについても検討を行います。

さらに、利用状況やホームページのアクセス件数等の分析により、利用者ニーズ等を把握しサービス改善につなげていきます。

【読書バリアフリーの推進】

- ・令和3年度の目標:大活字・DAISY 資料の蔵書冊数/3, 250冊 貸出冊数/2, 600冊
- ・4年後の目標:大活字・DAISY 資料の蔵書冊数/3, 500冊 貸出冊数/3, 200冊

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
アクセシブルな書籍等の充実	・大活字および DAISY 資料の収集・提供 ・利用案内の作成 ・(R3年度)閲覧室内にコーナー設置 ・大活字本リストの作成	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

【調査研究の支援】

- ・令和3年度の目標:レファレンスツールの種類等を検討し作成(次年度)準備を進める
- ・4年後の目標:令和3年度に設定

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
レファレンスツールの作成	レファレンスツールの調査と当館で作成するツールの検討、決定						●	→	→	→	→	→	→

【読書活動の支援】

- ・令和3年度の目標:イベント参加者130名
- ・4年後の目標:イベント参加者数累計600名(令和3年度から4年間)

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
読書イベントの実施	・こどもの読書週間に関するイベント(4月) ・読書週間に関するイベント(10月) ・福袋(1月)	●						●			●		■

- ・令和3年度の目標:定期的な発信を半年程度試行し、年度内に評価・改善を行う
- ・4年後の目標:週1回の定期的な発信をめざす

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
新着資料の情報発信	より積極的な新着資料の紹介に向けた、発信の方策の検討・試行	○	→	→	●	→	→	→	→	→	■	●	→

【学校図書館の支援】

- ・令和3年度の目標:参加者20名
- ・4年後の目標:参加者30名

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
児童書新刊閲覧会の開催		○	→	●	■								

- ・令和3年度の目標:新規ブックリスト1以上
- ・4年後の目標:新規ブックリスト累計4以上(令和3年度から4年間)

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
高校図書館向けブックリストの作成		○	→	→	→	●							

【行政支援】

- ・令和3年度の目標: 県職員への配信 1回/月 市町図書館向けのメルマガの配信 1回/年
- ・4年後の目標: 県職員への配信 1回/月 市町図書館向けのメルマガの配信 2回/年以上

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
メルマガ (LIB-LETTER) の配信	県職員向けメルマガを毎月配信する	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	市町図書館に年1回配信する(10月予定)					○	→	●					

【非来館型サービスの提供】

- ・令和3年度の目標: プロジェクトチームを設置し、非来館型サービスの内容を決定
- ・4年後の目標: 複数のサービス提供手段を整備

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
非来館型サービスの検討および実施	YouTube による定期的な(年2回)動画配信	○	→	→	→	→	●	○	→	→	→	→	●
	動画配信以外の新たなサービスの検討	○	→	→	→	→	→	●	→	→	→	→	■

【利用状況等の把握と分析】

- ・令和3年度の目標: Twitter のエンゲージメント率 平均2%以上
- ・4年後の目標: Twitter のエンゲージメント率 平均3%以上

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
利用統計やホームページ、Twitter 等のアクセス分析		○	→	→	→	→	●	→	→	→	→	→	■

(3) ひとをつくる

さまざまな利用者ニーズに対応するためには、県立図書館職員自身が情報収集をおこない、絶えずスキルアップに努める必要があります。

県内図書館のモデルとなる役割を果たすとともに、県内図書館から頼られる県立図書館を目指して、県立図書館職員育成計画を策定し、県立図書館職員の人材育成に取り組むとともに、県内図書館が求める情報の把握・収集・提供に努めます。

また、ボランティアとの連携・協働により、図書館活動の充実を図ります。

【県立図書館職員の育成】

- ・令和3年度の目標:プロジェクトチーム設置による検討
- ・4年後の目標:計画に基づく司書の育成

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
県立図書館職員育成計画策定	○	→	→	→	→	●	○	→	→	→	→	●

- ・令和3年度の目標:実際の業務を通じて、カウンター業務に必要な知識を習得する
- ・4年後の目標:職員全員がカウンター業務に必要な知識を習得している

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
業務支援体制の検討と構築	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■	

【県内図書館職員の育成】

- ・令和3年度の目標:参加者満足度(満足のみ) 78%以上
- ・4年後の目標:参加者満足度(満足のみ) 80%以上

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
研修実施	初任者研修および中堅研修の実施	●	■	○	→	→	●	■				○	→
	県立図書館での実地研修 県内図書館研修会への講師派遣	○	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■
	図書修理研修 (県立図書館対象)	●	→	→	→	→	→						■

【県内図書館情報の収集】

- ・令和3年度の目標:収集・提供 1回/年
- ・4年後の目標:収集・提供 1回/年

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
県内図書館情報の収集・提供	○	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

【ボランティアとの協働】

- ・令和3年度の目標: 図書館ボランティアの活動回数 25回以上/年
- ・4年後の目標: 図書館ボランティアの活動回数 25回以上/年

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ボランティア活動の推進と広報	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

2 どどける

県立図書館のサービスや貴重な資料を、全県域・全関心層の方々に活用していただくため、これまでの来館前提ではなく、資料のデジタル化やインターネットを通じたサービスの提供など、「新しい生活様式」に対応した図書館サービスを充実させていく必要があります。それは障がいや社会情勢により来館が困難な方、図書館になじみのない方へのアプローチでもあります。

令和2年4月には、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策として、限定的な開館や休館時に、ホームページ上に「みえりぶ@ほーむ」を開設し、館内を紹介する動画など、自宅にしながら楽しめるサービスの提供を開始しました。このような取組を参考事例として、「県立図書館に行けばこんなことができる」「県立図書館に行ってみたい」といった予感や期待感を持っていただけるようなコンテンツづくりに取り組む必要があります。

紙媒体やインターネットなど各媒体の特性をふまえた情報発信により、より多くの方々に図書館の幅広いサービスや、図書館の楽しさを知っていただき、県立図書館の利用や来館にもつなげていきます。

(1) 資料をとどける

県立図書館で収集した資料を、さまざまな理由によって図書館に来館できない方へとどける仕組みが必要です。

資料のデジタル化などインターネットを通じた取組や、出張図書館など実際に本に触れてもらう機会を設けることで、より多くの方に資料をとどけます。

【本に触れる機会の充実】

- ・令和3年度の目標: 出張図書館での貸出者数 5人以上/1回
- ・4年後の目標: 出張図書館での貸出者数 5人以上/1回

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
出張図書館の実施	○	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

・令和3年度の目標:貸出団体数 2団体以上

・4年後の目標:貸出団体数 3団体以上

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
配本図書の貸出・活用	○	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

【デジタル資料の充実】

・令和3年度の目標:5巻までの公開

・4年後の目標:14巻までの公開

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
所蔵資料のテキスト化(翻刻)	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

(2) ノウハウをとどける

県内図書館職員に対する研修を実施し、県内図書館職員全体のスキルアップを図るとともに、利用者の皆さんに、図書館の活用方法をわかりやすく紹介します。

また、県立図書館で取り組んだサービスのほか、県内図書館で取り組んだ事例を県立図書館がコーディネートし、他の図書館へ共有しながら広げていくことで、県内図書館全体のサービス向上を図るとともに、利用者増につなげていきます。

再掲【県内図書館職員の育成】

再掲【県内図書館情報の収集】

【図書館の活用方法の提案】

・令和3年度の目標:1本以上/年 公開

・4年後の目標:動画視聴数 平均100回以上

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
図書館活用方法の動画配信	○	→	→	→	→	●	→	→	→	→	→	■

(3) 情報をとどける

県立図書館の取組やサービスを広く県民の皆さんにとどけるためには、紙媒体やインターネットなど各媒体の特性をふまえた情報発信を行う必要があります。

一方で、対象者が限定される取組やサービスについては、とどけたい情報や対象者等により、情報発信先となる機関や団体が異なるため、とどけたい情報や対象者に応じて、より効果的に対象者に情報を伝えることができる関係機関や団体を通じた情報発信を行っていきます。

【より多くの方々に向けた図書館情報の発信】

- ・令和3年度の目標:意見交換会 2回
- ・4年後の目標:イベント実施

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
未利用者に向けた普及啓発	未利用者に対する本や図書館の魅力発信策を書店をはじめ本に関わる人の参加を得て検討	○	→	→	→	→	→	→	→	→			

- ・令和3年度の目標:ブックリストの配布 12種類以上/年
- ・4年後の目標:ブックリストの配布 12種類以上/年

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
各種イベントでの図書館PR		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

【より深い図書館情報の発信】

- ・令和3年度の目標:令和4年度からの実施に向けて、対象や手段等を整理する
- ・4年後の目標:発信の方法等を検討する中で、具体的な目標についても検討していく

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
特色ある資料の所蔵情報の発信	大活字資料、海外雑誌、外国語絵本等、県立図書館の特徴的な資料群のさらなる利用を図るための情報発信の方策の検討・実施							○	→	→	→	→	■

- ・令和3年度の目標:利用案内の内容や種類を検討し、作成・公開(次年度)の準備を進める
- ・4年後の目標:公開した利用案内へのアクセス数 ※令和4年度以降設定

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外国人向け利用案内の作成、公開							●	→	→	→	→	→	■

- ・令和3年度の目標:令和4年度からの実施に向けて、ターゲットおよび内容の検討
- ・4年後の目標:対象別の図書館探検隊を開催 参加者満足度(満足のみ) 78%以上

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
図書館探検隊の開催		○	→	→	→	→	→	→	→	→			

- ・令和3年度の目標:新規連携先 1
- ・4年後の目標:新規連携先 累計4以上

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連携展示	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■

- ・令和3年度の目標:連携展示 12回以上/年
- ・4年後の目標:連携展示 12回以上/年

アクション		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
文化交流ゾーンによる連携	連携展示	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■
	連携イベント実施				○	→	→	→	●				

【情報の発信方法の工夫】

- ・令和3年度の目標:ページ訪問数 638,700以上
- ・4年後の目標:ページ訪問数 677,800以上

アクション	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
広報の強化、コンテンツ充実 (ホームページ整備、SNS活用)	●	→	→	→	→	■	→	→	→	→	→	■